

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 6. Februar 2020

## Erweiterung des Produktportfolios **Rotkäppchen überrascht Verbraucher mit Glühwein**

**Rotkäppchen bringt ab September 2020 noch mehr Auswahl in die Regale: Das Sortiment des Traditionsunternehmens wird durch Glühwein erweitert. Im hochwertigen, modernen Design zieht das Neuprodukt die Blicke der Verbraucher auf sich und sorgt für eine Erweiterung der Zielgruppe.**

Expertise im Weinsegment hat die Love Brand bereits bewiesen: Rotkäppchen Qualitätswein hat sich erfolgreich im deutschen Markt etabliert und zeigt ein stetiges Wachstum. Die Traditionsmarke steht für höchste Qualität und den Anspruch, dem Verbraucher eine Orientierung im Markt zu bieten. Mit der Neuheit Rotkäppchen Glühwein gelingt dies ab September auch in einem weiteren Produktsegment. Das Neuprodukt integriert sich perfekt in den wachsenden Glühwein-Markt in Deutschland und erfüllt gleichzeitig die Nachfrage nach Qualitätsglühwein. Durch kräftigen Rotwein mit Nuancen von reifen Kirschen und dunklen Beeren sowie den Gewürzen Zimt, Karamell, Kardamom und Nelke sorgt Rotkäppchen Glühwein für eine winterliche Geschmacksvielfalt.

### **Rotkäppchen Glühwein: Erfolgreiche Erweiterung des Produktsegments**

„Nach der erfolgreichen Sortimentserweiterung mit Rotkäppchen Qualitätswein ist es für uns nun ein konsequenter nächster Schritt, mit Rotkäppchen Glühwein auch im Segment der heißen Wintergetränke zu überzeugen und den Verbrauchern eine klare Orientierung für beste Qualität zum fairen Preis zu bieten“, erklärt Cathrin Duppel, Marketing Direktor der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Die bekannte höchste Qualität von Rotkäppchen findet sich auch beim Glühwein wieder: Ausgewählte und exakt abgestimmte Zutaten garantieren einen natürlichen Glühweingeschmack – ganz ohne künstliche Aromastoffe.“

Am POS präsentiert sich Rotkäppchen Glühwein im hochwertigen, modernen Design. Der Stern auf dem Etikett bietet den Verbrauchern direkt die Assoziation zu Glühwein und sorgt für einen winterlichen Look. Die Blicke der Verbraucher werden aufmerksamkeitsstark auf das Neuprodukt gelenkt, sie werden so zu Probierkäufen animiert.

Rotkäppchen Glühwein ist ab September 2020 bundesweit erhältlich.

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-25  
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Rotkäppchen

## Rotkäppchen Glühwein

- Rotkäppchen Glühwein
- Erhältlich bundesweit als 0,75-Liter-Flasche ab September 2020

**Vom 15. bis 17. März 2020 wird Rotkäppchen das Produkt-Portfolio mit dem Rotkäppchen Glühwein auf der ProWein in Düsseldorf präsentieren. Treffen Sie die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien in Halle 13 an Stand A20-C21.**

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Weitere Informationen: [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)

## Bildmaterial:



Fotos: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Erweiterung des Produktportfolios: Rotkäppchen Glühwein ist in der 0,75-Liter-Flasche ab September 2020 erhältlich.

## Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das fruchtige Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine sowie Rotkäppchen Alkoholfrei und Fruchtsecco Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-25  
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM